



# Erfolgsfaktor **Wissen**

erkennen, schützen, vermarkten

23. November 2010, Wirtschaftskammer Österreich



EINLADUNG

Wissensvorsprünge werden zu den eigentlichen Wettbewerbsvorteilen von Unternehmen. Aber wie soll man damit umgehen? Wie kann man das nicht Greifbare greifbar machen? Wie kann man die Einzigartigkeit herausstreichen? An diesem Abend werden Sie gemeinsam mit ExpertInnen an Ihrem Wissensprofil arbeiten. Das Wissensprofil ist mehr als nur ein Instrument, um Wissen darzustellen. Es beschäftigt sich mit der strategischen Bedeutung von Wissen für die Wertschöpfung und die Zukunftsfähigkeit des Unternehmens. Vergleichbar mit einem Persönlichkeitsprofil, in dem die individuellen Merkmale eines Menschen beschrieben werden, bildet das Wissensprofil die wissensbezogenen Eigenschaften eines Unternehmens ab. ExpertInnen geben Ihnen Tipps, die Sie für die Arbeit an Ihrem Wissensprofil nützen können.

## Die vier Elemente des Wissensprofils werden auf Themeninseln diskutiert



### Wissen beleben – Wissensziele definieren

Die Definition von Wissenszielen ist der erste Teil des Wissensprofils. Außerdem stehen die Themen Informationsflut, Netzwerke und deren Nutzung sowie Selbst-Management im Mittelpunkt.



### Wissen entfachen – Einzigartigkeit schaffen

Die Kreativität für Neues und die Fähigkeit zum Generieren neuen Wissens stehen hier im Mittelpunkt. Hier geht es darum, Einzigartigkeit zu schaffen!



### Wissensfluss lenken – Wissen (ver)teilen

Wo kommt Wissen her – wie soll es sich weiterentwickeln, wer bekommt es, wer nicht, was geschieht damit? Im Mittelpunkt dieses Teils des Wissensprofils stehen die Wissens-Beziehungen und deren zielorientiertes Management.



### Wissen verwurzeln – geistiges Eigentum schützen

Der Schutz geistigen Eigentums und die Datensicherung bilden den Kern dieser Themeninsel.



Sie bekommen zusätzlich einen kostenlosen Leitfaden, der speziell auf KMU ausgerichtet ist und Infos zur Beratungsaktion 2010/11.

Melden Sie sich an, holen Sie sich neue Informationen und lassen Sie sich inspirieren!

Das WIFI Unternehmerservice der WKÖ ladet mit Unterstützung des Bundesministerium für Wirtschaft, Familie und Jugend und der HYPO Investmentbank AG zu dieser Veranstaltung ein.

Unter den TeilnehmerInnen werden fünf Beratungen (20 Stunden) zur Erstellung eines Wissensprofils im Wert von EUR 1.920,- verlost! Die GewinnerInnen werden im Rahmen der Zusammenfassung der Ergebnisse bekannt gegeben.

[www.unternehmerservice.at](http://www.unternehmerservice.at) | [www.innovatives-unternehmen.at](http://www.innovatives-unternehmen.at)

## Dienstag, 23. November 2010, Wirtschaftskammer Österreich

**18.00 Uhr**

Check-In

**18.30 Uhr**

Begrüßung: KR Karl Pisec, MBA, Kurator des WIFI Österreich

**18.40 Uhr**

Die Themeninseln

- Mag. Max Harnoncourt, factline Webservices GmbH
- Albert Gerlach, Gerlach & Co
- Mag. Julia Draxler-Schinko, Neuroth AG

- DI Gerald Steinwender, iip innovation in progress GmbH
- Mag. Michael Dell, ratio strategy & innovation consulting gmbh
- Jutta Harather, design01

- Bruno Woeran, IST Austria – Institute of Science and Technology Austria
- Mag. Karin Platzer, Projektentwicklung – Business – Management
- Dr. Ursula Soukup, soukup communications

- Mag. Peter Pawlek, Patent- & Lizenzmanagement, Austria Wirtschaftsservice Gesellschaft mbH
- DI Bernhard Voith, Patent- & Lizenzmanagement Elektrotechnik, Austria Wirtschaftsservice Gesellschaft mbH
- Mag. Jürgen Stöger, Secur-Data Betriebsberatungs-Gesellschaft m.b.H.

**19.30 Uhr**

Wissensaustausch bei Snacks & Drinks

**21.00 Uhr**

Zusammenfassung der Ergebnisse

anschließend Get Together; Moderation: Bettina Kerschbaumer, [www.moderatio.at](http://www.moderatio.at)

WISSEN

# ANMELDUNG

Erfolgsfaktor **Wissen**  
erkennen, schützen, vermarkten

**Dienstag, 23. November 2010, Check-In: 18.00 Uhr,**

**Wirtschaftskammer Österreich, Julius Raab Saal,  
Wiedner Hauptstraße 63, 1045 Wien**

Kostenlose Parkgarage vor Ort

## **Anmeldungen und Auskünfte**

WIF Unternehmensservice, Jasmin Wimmer  
T 05 90 900-4521, F 05 90 900-241, [jasmin.wimmer@wko.at](mailto:jasmin.wimmer@wko.at)

**Anmeldeschluss: Freitag, 19. November 2010**

TeilnehmerIn:

---

Firma/Organisation:

---

Straße:

---

PLZ, Ort:

---

Telefon:

---

E-Mail:

Datum:

---

- Ja, ich bin damit einverstanden, Information und Veranstaltungseinladungen per E-Mail durch das WIFI Unternehmensservice zu erhalten. Ich habe die Möglichkeit, diese Zustimmung zu widerrufen. Wenn ich meine Zustimmung widerrufe, werde ich aus dem E-Mail-Verteiler des WIFI Unternehmensservice gelöscht.



HYPO NOE  
GRUPPE