

IHRE ANMELDUNGEN:

Anmeldemöglichkeiten unter:

WIFI-UNTERNEHMER-AKADEMIE

4021 Linz, Wiener Str. 150
T 05-7000-7053
E unternehmerakademie@wifi-ooe.at
W <http://www.ooe.wifi.at/uak>

oder Sie faxen Ihre ausgefüllte Anmeldung an:

F 05-7000-3559

ANMELDUNG FÜR:

Kurstitel/Veranstaltungstitel: _____

Termin: _____

Firma: _____

Teilnehmer: _____

Anschrift: _____

Telefon: _____ Fax: _____

Mobil: _____ E-Mail: _____

Datum: _____ Unterschrift: _____

STORNOBEDINGUNGEN:

Bei Lehrgängen, also Seminaren mit mehr als zwei Modulen, werden alle Module gemeinsam gebucht. Sollten Sie unerwarteterweise an diesem Programm nicht teilnehmen können, haben Sie bitte Verständnis, dass wir Ihre Stornierung nur rechtzeitig vor Beginn des ersten Moduls anerkennen können.

Bis 28 Tage vor Beginn des ersten Moduls kann kostenlos storniert werden. Bis 14 Tage vor Beginn des ersten Moduls müssen wir Ihnen 50% der Gesamtkosten (Teilnahmegebühr und eventuelle Förderung) verrechnen. Im Falle einer noch später bei uns einlangenden Stornierung müssen wir Ihnen aus organisatorischen Gründen den vollen Betrag (Teilnahmegebühr und eventuelle Förderung) in Rechnung stellen. Die Nominierung eines Ersatzteilnehmers ist gerne möglich.

Es gilt österreichisches Recht, Gerichtsstand ist Linz/Donau. Im Übrigen gelten die Geschäftsbedingungen der WIFI-UNTERNEHMER-AKADEMIE (unter <http://www.ooe.wifi.at/uak>), die wir Ihnen auf Wunsch gerne zur Verfügung stellen.



INNOVATIONSKOMPETENZEN steigern



**Manager für Innovation
und Produktentwicklung**



INTERREG - gemeinsam grenzenlos gestalten

Dieses Projekt wird aus Mitteln des Europäischen Fonds für Regionale Entwicklung (EFRE) kofinanziert.

Manager für Innovation und Produktentwicklung kreativ – innovativ - effektiv

Innovationen stellen – insbesondere in wirtschaftlich schwierigeren Zeiten – einen wesentlichen Motor für den Erfolg von Unternehmen dar. Die prospektive Vorausschau, die proaktive Vorentwicklung sowie das rasche Anpassen an veränderte Umfeldverhältnisse sind wesentliche Bausteine zum nachhaltigen wirtschaftlichen Erfolg von Unternehmen.

NUTZEN FÜR DIE TEILNEHMER

In diesem Lehrgang lernen Sie in 5 Modulen die notwendigen Werkzeuge und Kompetenzen, um Innovationen anzustoßen und umzusetzen kennen. Dadurch erhalten Sie das nötige Rüstzeug, um in Innovations- und Veränderungsprozessen gemeinsam mit dem Management als Innovationspromotor und selbst als Innovationsmanager zu wirken.

Durch gemeinsames Lernen, good-practice- und Fallbeispiele sowie den Erfahrungsaustausch mit Anderen gelangen Sie zu unternehmerischen und persönlichen Spitzenleistungen. Durch die Erarbeitung einer Projektarbeit sowie durch das **lehrgangsbegleitende Coaching** wird der Know-how-Transfer ins Unternehmen sichergestellt. Die begleitende und auch nach dem Lehrgang fortgeführte Internet- Diskussions- und Informations-Plattform sichert die Nachhaltigkeit des Programms.

DER TRAINER: MAG. MICHAEL DELL, CMC & TEAM



- Geschäftsführender Gesellschafter der ratio strategy & innovation consulting GmbH (Wien)
- Seit 1991 als Berater in den Bereichen Strategie, Neuproduktentwicklung, e- & m-commerce, Marktentwicklung, Vermarktung von Innovationen und Unternehmensentwicklung tätig
- Seit 1993 Trainer in der Beraterweiterbildung für die Bereiche neue Produkte, Produktverbesserungen, TRIZ, Innovations-Marketing, Aufbau von Innovations-Strategien
- Seit 1995 Trainer im Innovations-Manager Programm

KOSTEN DES PROGRAMMS

Der Paketpreis beträgt pro Teilnehmer (5 Module, inkl. Abschluss und 4 Stunden Coaching)

€ 3.990,00
(Preis exkl. MWSt., inkl. Arbeitsunterlagen, exkl. Unterkunft und Verpflegung)

Durch eine Förderung von EU, Land OÖ & WIFI OÖ betragen die Kosten für OÖ KMU

€ 1.197,00
(Preis exkl. MWSt., inkl. Arbeitsunterlagen, exkl. Unterkunft und Verpflegung)

Es gelten die jeweils aktuellen Förderbedingungen im Rahmen von INTERREG IV Bayern – Österreich 2007-2013.

Alle Projektinformationen finden Sie unter <http://www.interreg-erfolgsmotor2020.eu>

DIE INHALTE DES PROGRAMMS (Kurs Nr. 5678b)

MODUL A: Strategische Innovations- und Kooperationsplanung Termin: 03.-04. Dezember 2009	Inhalt: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Werkzeuge für strategische Planung, Technology Foresight und Trend-Analyse ▪ Kooperationen Wirtschaft – Wissenschaft und Wirtschaft – Wirtschaft ▪ IPR Strategien und Schutzrechte
MODUL B: Neue Produkte finden, bestehende Produkte verbessern Termin: 21.-22. Jänner 2010	Inhalt: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Werkzeuge für die Produktentwicklung und -verbesserung ▪ TRIZ (Theorie des erfinderischen Problemlösens), Bionik, Synectics ▪ Open Innovation, Lead User Methode, Expert Panels & Think Tanks
MODUL C: Prozess- und Projektmanagement Termin: 04.-05. März 2010	Inhalt: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Optimierung von Innovationsprozessen ▪ Innovations- und Businessplanung ▪ Innovationscontrolling
MODUL D: Produkt-Design und Ressourcenschonung Termin: 15.-16. April 2010	Inhalt: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ansätze und Vorgehensmodelle für die Bereiche Ressourcenschonung & Nachhaltigkeit, good practice Beispiele ▪ Grundlagen des modernen Produkt-Designs ▪ Evolutionäres Design sowie Eco-Design
MODUL E: Innovations-Vermarktung Termin: 06.-07. Mai 2010	Inhalt: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Werkzeuge für Innovationsvermarktung ▪ Market Map und Kunden-Nutzen-Analyse ▪ Internationalisierungsstrategien
ABSCHLUSS: Termin: 18. Juni 2010 ab 14:00 Uhr	Inhalt: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Präsentation der erarbeiteten Inhalte und Verleihung der Diplome

Ort: Seminarhotels in Oberösterreich & in Niederbayern
Halten Sie sich die Abende frei, planen Sie Ihre Übernachtung ein.